

# Monitoraggio dell'impatto del progetto sul contesto socio-economico

Azione D.1

CONFERENZA FINALE PROGETTO LIFE GRANATHA

GIOVEDÌ 9 FEBBRAIO | ORE 9.30

LORO CIUFFENNA - AUDITORIUM COMUNALE





# Obiettivi di LIFE GRANATHA

Miglioramento dello stato di conservazione e incremento delle popolazioni di *Sylvia undata*, *Lullula arborea*, *Lanius collurio*, *Circus pygargus*, *Anthus campestris* e *Caprimulgus aeuropeus* attraverso il ripristino e il miglioramento dello stato di conservazione dei loro habitat di nidificazione

Miglioramento dello stato di conservazione e incremento delle popolazioni di *Circaetus gallicus* e *Pernis apivorus* attraverso il ripristino e il miglioramento dello stato di conservazione dei loro habitat di alimentazione

**Attivazione di una filiera locale per la produzione e la vendita di utensili realizzati con l'erica scoparia.**

**Identificazione di un modello di gestione ed utilizzo delle brughiere che garantisca la permanenza di condizioni idonee alla riproduzione delle specie.**



# Risultati attesi di LIFE GRANATHA

...tra gli altri:

Realizzazione di interventi sperimentali di ripristino di 10 ha di brughiere attraverso l'uso del fuoco prescritto

Individuazione di ulteriori 20 ha di brughiere da avviare al termine del progetto a gestione attiva mediante il coinvolgimento di proprietari privati

Avvio di un'attività di produzione e commercializzazione di prodotti derivanti da una gestione attiva sostenibile delle brughiere montane della ZPS

Incremento della consapevolezza delle comunità locali sull'importanza della gestione dell'habitat 4030 e delle specie target ad esso collegate, attraverso il coinvolgimento diretto in attività di educazione ambientale di circa 100 alunni delle scuole elementari dei comuni della ZPS

Incremento della consapevolezza delle comunità locali sull'importanza di una gestione dell'habitat 4030 e delle specie target ad esso collegate



# Attività oggetto di monitoraggio

C3. Ripristino delle brughiere mediante l'utilizzo del fuoco prescritto

C4. Gestione della produzione di scope

E.1 Sito web di progetto

E4. Attuazione di una campagna di educazione ambientale rivolta a cittadini e scuole

E5. Corso di formazione per attività di produzione di derivati dell'erica scoparia





# Beneficiari

B.1 Membri della comunità locale e persone che frequentano il territorio

B.2 Scuole di primo grado dei comuni ricadenti all'interno della ZPS

B.3 Tecnici dell'Unione dei Comuni interessate dal progetto



# Impatti

I.1 Salvaguardia di elementi culturali locali

I.2 Creazione di posti di lavoro e occasioni di integrazione al reddito

I.3 Consapevolezza dell'importanza della conservazione e del recupero delle specie e della gestione ambientale

I.4 Aumento delle competenze nella prevenzione agli incendi boschivi



# Quadro di monitoraggio

Analizzare la coerenza delle azioni di progetto

Verificare la capacità del progetto di generare nel breve (e nel lungo) periodo gli impatti socio-economici auspicati

Formulare raccomandazioni utili per il miglioramento delle azioni realizzate, in una prospettiva di replicabilità del progetto

# Quadro di monitoraggio

n. 10 interviste a beneficiari diretti o indiretti

n. 4 interviste a partner di progetto

n.1 workshop partecipativo con partner di progetto e beneficiari dell'azione C.3

un'attività di produzione di elaborati da parte dei beneficiari dell'attività E.4 che ha permesso di raccogliere n.96 tra racconti e illustrazioni

un questionario somministrato su base pluriennale che ha raccolto complessivamente 296 risposte





# Ripristino delle brughiere mediante l'utilizzo di fuoco prescritto

Azione C.3





| AZIONE | ATTIVITÀ                                       | INDICATORE ATTIVITÀ/OUTPUT   | TARGET | REALIZ<br>ZATO | %<br>REALIZ. |
|--------|--|--|--------|----------------|--------------|
| C.3    | Realizzazione di cantieri di fuoco prescritto. | n. ettari di territorio trattati con la tecnica del fuoco prescritto   | 10     | 13             | 130%         |
|        |  | n. cantieri di fuoco prescritto realizzati                             | 8      | 7              | 88%          |
|        |  | n. persone coinvolte complessivamente nei cantieri di fuoco prescritto | n.q.   | 173            | -            |



## **Azione C.3**

**BENEFICIARI:** B.3 Tecnici delle Unioni dei Comuni interessate dal progetto

**IMPATTI:** I.4 Aumento delle competenze nella prevenzione agli incendi boschivi

## **Coerenza**

Molto coerente con gli orientamenti adottati dalle istituzioni competenti in materia di gestione ambientale e sistemi di prevenzione degli incendi.

## **Impatto diretto**

Già nel breve periodo l'azione sembra aver prodotto un effetto significativo ed osservabile sui beneficiari a cui era diretta i quali hanno già messo in pratica con successo le competenze maturate con i cantieri di fuoco prescritto durante alcuni incendi boschivi.

## **Impatti indiretti**

I cantieri di fuoco prescritto realizzati dal progetto hanno rappresentato una buona pratica a cui diversi attori istituzionali hanno guardato con interesse, generando così anche impatti non previsti nella progettazione.

L'azione C.3 ha inoltre contribuito a produrre effetti anche in relazione all'impatto *I.3 Consapevolezza dell'importanza della conservazione e del recupero delle specie e della gestione ambientale*, dando visibilità alle pratiche di gestione ambientale e stimolando un dibattito presso la comunità locale (beneficiario B.1) in cui sono state coinvolte anche le autorità ed alcune realtà associative.

# Gestione della produzione di scope

Azione C.4





| AZIONE  | ATTIVITÀ  | INDICATORE ATTIVITÀ/OUTPUT  | TARGET     | REALIZ<br>ZATO | %<br>REALIZ. |
|---|---|---|------------|----------------|--------------|
| C.4   | Perfezionamento della procedura di concessione tramite un supporto all'Unione dei Comuni del Pratomagno | n. di concessioni di terreni perfezionate da Enti locali del territorio | 1          | 1              | 100%         |
|   | Supporto alla costituzione della Cooperativa Granatha   | n. incontri di accompagnamento realizzati                               | n.q.       | 13             | -            |
|   |   | n. documenti strategici prodotti o co-prodotti con i beneficiari        | n.q.       | 5              | -            |
|   |   | n. persone coinvolte nell'attività della cooperativa                    | n.q.       | 14             | -            |
|   |   | n. rapporti commerciali avviati   | n.q.       | 8              | -            |
| Ampliamento complessivo delle superfici da destinare a gestione sostenibile | n. di ettari aggiuntivi resi disponibili da privati   | 20  | 19<br>(4)* | 95%            |              |

## **Azione C.4**

**BENEFICIARI:** B.1 Membri della comunità locale e persone che frequentano il territorio

**IMPATTI:** I.1 Salvaguardia di elementi culturali locali; I.2 Creazione di posti di lavoro e occasioni di integrazione al reddito

## **Coerenza**

Il tentativo di riattivare una produzione locale di scope ed altri manufatti di erica si pone in estrema coerenza con la storia socio-economica di questi territori.

Altro elemento di coerenza è rappresentato dal voler coinvolgere manodopera locale occupata in maniera prevalente in attività agricole molto presenti nel territorio.

## **Impatto diretto**

### ***I.1 Salvaguardia di elementi culturali locali***

L'interesse e i riscontri positivi raccolti fanno pensare che venga riconosciuto da parte della popolazione residente lo sforzo di mantenere in vita una parte così significativa della cultura locale.

### ***I.2 Creazione di posti di lavoro e occasioni di integrazione al reddito***

La crescita della base sociale della cooperativa che ha visto nel corso degli ultimi anni un progressivo allargamento mostra come il modello di business immaginato abbia riscosso un buon successo.

## **Impatti indiretti**

Il grande sforzo di animazione della comunità locale ha contribuito anche nella diffusione del progetto e delle tematiche da esso affrontate, contribuendo così alla sensibilizzazione sull'*importanza della conservazione e del recupero delle specie e della gestione ambientale* (I.3).

# Gestione della produzione di scope

Azione E.1



## GLI UCCELLI DI BRUGHIERA

rogetto è finalizzato al miglioramento dello stato di conservazi  
elle popolazioni di alcune specie di uccelli legate agli habitat  
brughiera montana.

[SCOPRI LE SPECIE](#)





| AZIONE | ATTIVITÀ   | INDICATORE ATTIVITÀ/OUTPUT          | TARGET | REALIZ<br>ZATO | %<br>REALIZ. |
|--------|--|-------------------------------------|--------|----------------|--------------|
| E.1    | Realizzazione e pubblicazione di un sito web di progetto | n. siti web realizzati e pubblicati | 1      | 1              | 100%         |
|        | Pubblicazione e gestione di una pagina web di progetto   | n. pagine web pubblicate            | 1      | 1              | 100%         |





## Azione E.1

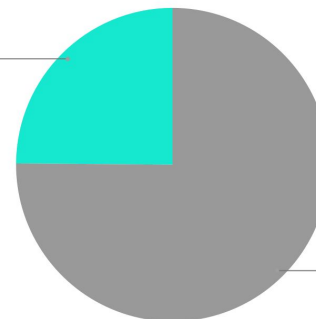
BENEFICIARI: B.1 Membri della comunità locale e persone che frequentano il territorio

IMPATTI: I.3 Consapevolezza dell'importanza della conservazione e del recupero delle specie e della gestione ambientale

marzo 2021

Conosci l'esistenza della Rete Natura 2000?

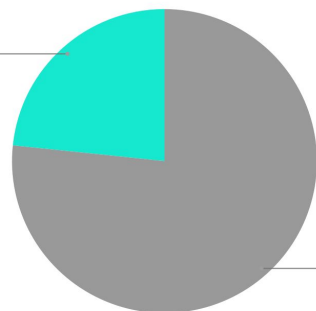
Si  
24,9%



No  
75,1%

Sapresti dire di cosa tratta la Rete Natura 2000?

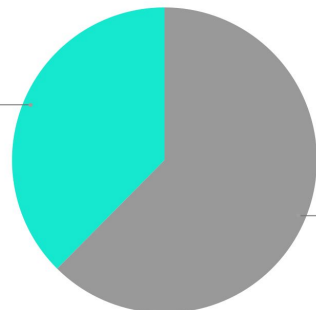
Si  
23,4%



No  
76,6%

Conosci il progetto LIFE GRANATHA?

Si  
37,6%

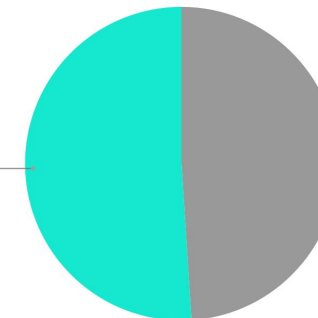


No  
62,4%

gennaio 2023

Conosci l'esistenza della Rete Natura 2000?

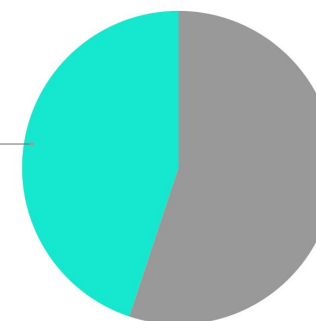
Si  
51,0%



No  
49,0%

Sapresti dire di cosa tratta la Rete Natura 2000?

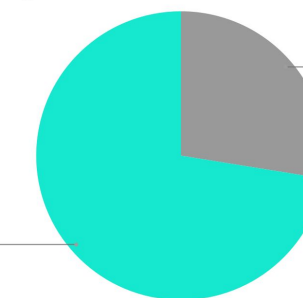
Si  
44,9%



No  
55,1%

Conosci il progetto LIFE GRANATHA?

Si  
72,4%



No  
27,6%



Evento realizzato grazie al contributo della Commissione Europea



# Attuazione di una campagna di educazione ambientale rivolta a cittadini e scuole

Azione E.4



## GRANATHA KIDS

ATTIVITA' DI EDUCAZIONE AMBIENTALE DEL PROGETTO "LIFE GRANATHA"





| AZIONE | ATTIVITÀ  | INDICATORE ATTIVITÀ/OUTPUT   | TARGET | REALIZ ZATO | % REALIZ. |
|--------|---|--|--------|-------------|-----------|
| E.4    | Realizzazione di una campagna di educazione ambientale per le scuole        | n. incontri di formazione in aula per le classi coinvolte                                    | 10     | 34          | 340%      |
|        |   | n. giornate di escursione per le classe partecipanti nella campagna di educazione ambientale | 5      | 12          | 240%      |
|        |   | n. di prodotti realizzati (piattaforma, canale YouTube, pubblicazione didattica, concorso)   | n.p.   | 4           | -         |
|        |   | n. di classi coinvolte   | 5      | 26          | 520%      |
|        |   | n. di studenti coinvolti   | 100    | 310         | 310%      |
|        | Realizzazione di una campagna di educazione ambientale rivolta ai cittadini | n. eventi organizzati nel territorio   | 6      | 14          | 233%      |
|        |   | n. eventi a cui il progetto ha partecipato   | n.q.   | 11          | -         |
|        |   | n. processi partecipativi a cui il progetto ha partecipato                                   | n.q.   | 2           | -         |

## Azione E.4

**BENEFICIARI:** B.1 Membri della comunità locale e persone che frequentano il territorio;  
B.2 Scuole di primo grado dei comuni ricadenti all'interno della ZPS

**IMPATTI:** I.1 Salvaguardia di elementi culturali locali; I.3 Consapevolezza dell'importanza della conservazione e del recupero delle specie e della gestione ambientale

## Coerenza

Le attività si caratterizzano per una significativa coerenza sia con i piani di offerta formativa adottati dagli istituti, sia con il contesto in cui la comunità locale, le famiglie e i singoli studenti vivono.

## Impatto diretto

*I.3 Consapevolezza dell'importanza della conservazione e del recupero delle specie e della gestione ambientale*

Le attività didattiche si sono caratterizzate per un elevato livello di professionalità da parte del personale impiegato, e sono state molto apprezzate sia da insegnanti che da studenti.

Riscontri positivi anche dai genitori degli studenti e dai loro rappresentanti, alcuni dei quali hanno riportato di aver avuto occasione di conoscere, grazie ai propri figli, i contenuti proposti dall'attività.

Buone indicazioni sulla capacità dell'azione E.4 di continuare a produrre impatto anche successivamente alla conclusione del progetto LIFE GRANATHA. Alcuni docenti hanno infatti affermato di continuare ad utilizzare il materiale formativo che gli è stato proposto in classe e che viene messo loro a disposizione tramite la piattaforma didattica *Granatha Kids*



Evento realizzato grazie al contributo  
della Commissione Europea



# Corso di formazione per attività di produzione di derivati dell'erica scoparia

Azione E.5





| AZIONE | ATTIVITÀ   | INDICATORE ATTIVITÀ/OUTPUT  | TARGET | REALIZ<br>ZATO | %<br>REALIZ. |
|--------|--|---|--------|----------------|--------------|
| E.5    | Corso di formazione per attività di produzione di derivati dell'erica scoparia | n. corsi di formazione aperti al pubblico   | 1      | 1              | 100%         |
|        |  | n. persone coinvolte  | 15     | 39             | 260%         |
|        |  | n. giornate di formazione aggiuntive rivolte ai membri della Cooperativa Granatha | n.q.   | 4              | -            |
|        |  | n. persone coinvolte  | n.q.   | 13             | -            |

## Azione E.5

**BENEFICIARI:** B.1 Membri della comunità locale e persone che frequentano il territorio

**IMPATTI:** I.2 Creazione di posti di lavoro e occasioni di integrazione al reddito; I.3

Consapevolezza dell'importanza della conservazione e del recupero delle specie e della gestione ambientale

## Coerenza

L'attività si presenta come molto coerente con il contesto socio economico del territorio coinvolto. La lavorazione dell'erica scoparia per la produzione di scope e altri manufatti fa infatti parte dei tratti culturali delle comunità locali ed ha rappresentato una componente significativa dell'economia locale.

L'economia della montagna, inoltre, è caratterizzata dalla presenza di una costellazione di piccole e piccolissime imprese, spesso a gestione familiare, il cui ciclo produttivo è soggetto ad una forte stagionalità

## Impatto diretto

### *I.2 Creazione di posti di lavoro e occasioni di integrazione al reddito*

In linea con le aspettative dei partner di progetto, attraverso il corso è stato intercettato l'interesse di alcuni privati che lavorano nella montagna.

Il corso è stato molto efficace nel mostrare il processo di produzione delle scope.

### *I.3 Consapevolezza dell'importanza della conservazione e del recupero delle specie e della gestione ambientale*

L'analisi della copertura mediatica e il numero e la qualità dei soggetti coinvolti mettono in evidenza la capacità e il ruolo che il progetto ha avuto, non solo su temi squisitamente ambientali, ma anche nel contribuire a sviluppare tematiche legate alla governance degli aspetti socio-economici collegati alle tematiche ambientali



Evento realizzato grazie al contributo  
della Commissione Europea



# Grazie

[francesco.ranghiasi@sociolab.it](mailto:francesco.ranghiasi@sociolab.it)

**CONFERENZA FINALE PROGETTO LIFE GRANATHA**

**GIOVEDÌ 9 FEBBRAIO | ORE 9.30**

**LORO CIUFFENNA - AUDITORIUM COMUNALE**

